

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Балтасинская средняя  
общеобразовательная школа»  
Балтасинского муниципального района Республики Татарстан

Рассмотрена и обсуждена на  
заседании ШМО учителей  
предметов эстетико-общест-  
воведческого цикла протокол  
№ 1 от «    » августа 2023 г.  
Рук. ШМО \_\_\_\_\_  
Шайхетдинова Л. Р

Согласована:  
заместитель директора школы  
по УВР \_\_\_\_\_ Гиматова Ф. К.  
«    » августа 2023 года

Утверждаю:  
Директор школы  
\_\_\_\_\_ Гилязова Г. Ф.  
приказ № «    » августа  
2023 г.



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00AB93F48479765A5090009E6E368F070D  
Владелец: Гилязова Гульчачак Фидаильевна  
Действителен с 15.08.2023 до 07.11.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ПО ВЫБОРУ  
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ» ДЛЯ 9- б, в, г КЛ. УЧИТЕЛЯ ИСТОРИИ И  
ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ КАТЕГОРИИ  
ШАЙХЕТДИНОВОЙ ЛЮЦИИ РАШИДОВНЫ  
(БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ)

Рассмотрена и принята  
на заседании  
педагогического совета  
протокол №    от  
«    » августа 2023 г.

2023-2024 учебный год

## Пояснительная записка

В настоящее время все актуальнее становится экономика в жизни каждого человека. Экономика - это наука об использовании людьми ресурсов для производства различных товаров и услуг, их распределения, обмена и потребления. В понятие экономики входит и возникающая при этом совокупность общественных отношений. Экономическая наука изучает прежде всего экономические потребности и способы их удовлетворения. Никакое общество не может существовать, не удовлетворяя материальные потребности людей. Для этого надо производить материальную продукцию и оказывать услуги населению. Всем этим и занят сложный механизм, который изучает экономическая наука.

Бизнес - это часть экономики. Бизнес в нашей стране постепенно занимает подходящее ему место. У учеников ощутимо растет интерес профессиям в данной области.

Название программы элективного курса: «**Азбука бизнеса!**».

Программа предназначена для учащихся 9 кл. Продолжительность курса 17 часов. Содержание учебного материала соответствует целям и содержит элементы **новизны**.

Курс представляется особенно **актуальным**, так как вооружает учащихся элементарными знаниями по экономике в том числе и по бизнесу, необходимыми для понимания основных направлений развития современного мира.

Данный курс может иметь существенное образовательное значение для дальнейшего изучения обществознания и может быть рекомендован для изучения учащимися разных **профилей**. (нап.: «Социально – гуманитарный», «Филологический»)

**Принципами** отбора содержания материала программы являются:

- системность;
- научность;
- доступность;
- возможность практического применения полученных знаний;
- реалистичность, с точки зрения возможности усвоения основного содержания программы за 17 часов.

**Цели курса:**

- развивать интеллектуальные и практические умения учеников в области бизнеса;
- научить учеников овладеть экономическими терминами и понятиями;
- познакомить учеников с проблемами в области бизнеса;
- научить навыкам правильного решения задач;
- научить учеников правильно применять теоретические знания в жизни.

**Задачи курса:**

- способствовать профессиональному самоопределению учащихся, формированию личности, адаптированной к сознательному выбору будущей специальности;
- способствовать развитию самостоятельной работы;
- развивать логическое мышление;
- способствовать развитию коллективной работы;

**Ожидаемые результаты:**

В конце курса ученики **должны:**

- **уметь** применять экономические знания в жизни;
- уметь анализировать нужную информацию;
- уметь правильно составлять некоторые документы, которые нужны для организации любой фирмы (устав фирмы, учредительный договор фирмы и т. д.);
- уметь приводить примеры, участвовать в обсуждении вопросов, предложенных учителем, аргументировать свою точку зрения, работать в группах.
- **знать** экономические термины и понятия;
- знать характерных черт преуспевающих предпринимателей;
- знать правила составления основных документов для организации любой фирмы;
- знать как организуется фирма и какие проблемы могут возникнуть и т. д.

- **владеть** основными экономическими терминами и понятиями;
- владеть информацией о разных формах фирм;
- владеть представлением об организации и управлении фирмой.

### **Методы:**

- мозговые штурмы (включить в работу всех членов группы; определение уровня знаний и основных интересов участников; активизировать творческого потенциала участников);
- энергизаторы (позволяют продемонстрировать и почувствовать взаимную поддержку участников группы; способствуют формированию навыков невербальной коммуникации, тренировки концентрации внимания, быстроты реакции; служат для разрядки, снятия напряжения, повышения энергетического потенциала группы; позволяют легко и непринужденно поделиться на группы);
- групповые работы (КО – это метод решения общих задач посредством взаимодействия небольшой группы участников);
- тесты (являются исключительно объективным способом контроля результатов обучения; тесты обладают высокими обучающими возможностями);
- выполнение разных заданий.

### **Содержание программы:**

- 1 зан.: “Что такое бизнес?” - Что такое экономика? Факторы производства. Что такое бизнес? Условия развития предпринимательской деятельности.
- 2 зан.: “Кто становится бизнесменом?” – Кто это бизнесмен? Характерные черты преуспевающих предпринимателей. Кто становится бизнесменом? Стратегии, используемые бизнесменами.
- 3 зан.: “Как начать свое дело?” - Нужные документы для открытия фирмы: устав фирмы, учредительный договор о создании фирмы. Какие бывают фирмы?
- 4 зан.: “Фирма в системе бизнеса.” – Основные экономические вопросы: Что? Сколько? Как? Как сделать бизнес эффективным?
- 5 зан.: “Что такое управление и почему оно необходимо? Цели и планирование.” – Элементы управления. Менеджмент. Виды деятельности в менеджменте. Менеджер. Главные общие цели. Частные цели. Программа и планы фирмы.
- 6 зан.: “Контроль. Организация управления.” – Что контролируется? Формы контроля. Организационная структура. Проблемы в управлении.
- 7 зан.: “Деньги и финансы. Источники финансирования.” – Источники финансирования: внутренние и внешние. Проблема запасов.
- 8 зан.: “Сделки в бизнесе и баланс фирмы.” – Сделки в бизнесе. Баланс фирмы: актив и пассив. Амортизация.
- 9 зан.: “Люди в бизнесе.” Почему люди ходят на работу? Люди в коллективе. Коммуникации в коллективе. Начальники и подчиненные. Проблемы. Лидер в коллективе. Авторитет.
- 10 зан.: “Мотивация.” – Вознаграждения. Стимулы. Идеальный работник кто это? Оплата труда.
- 11 зан.: “Что такое маркетинг и для чего он нужен?” – Маркетинг. Задачи, которые решает система маркетинга. Поведение покупателя на рынке. Изучение рынка – мероприятия.
- 12 зан.: “Маркетинг в действии - сбыт. Реклама.” – Установление цены на товар. Каналы распределения. Реклама. Стимулирование сбыта.
- 13 зан.: “Почему государство должно вмешиваться в бизнес?” – Исторические корни государственного регулирования. Экономические функции государства. Сущность финансовой политики государства. Финансовая политика государства.
- 14 зан.: “Бюджетная политика.” – Доходы и расходы бюджета. Регулирование доходов и расходов бюджета. Бюджетный дефицит и государственный долг. Курсовая и внешнеэкономическая политика.
- 15 зан.: “Помощь предпринимательству.” - Помощь новым фирмам. Субсидии, государственные закупки и государственные заказы. Нефинансовые формы помощи.
- 16 зан.: “Экскурсия.”
- 17 зан.: “Защита рефератов.” Темы рефератов:
  1. “Управление в фирме”;

2. “Роль рекламы в фирмы”;
3. “Какие рекламы бывают” ;
4. Интервью с одним из бизнесменов.

### **Формы контроля:**

- тестирование;
- вопросы – ответы;
- интеллектуальные игры;
- интересные задания разного типа;
- анкетирование;
- собеседование по предлагаемой теме.

### **Использованная литература для учителей:**

1. Прикладная экономика - (учебное пособие); М.; Артель – Сервиз; 2003 г.
2. Прикладная экономика - (сборник заданий); М; Артель – Сервиз; 2003 г.
3. Е. Г. Фирсов Экономика – интеллектуальные игры для школьников – Ярославль; «Академия развития»; 1998 г.
4. Е. Ю. Фрейнкман «Экономика и бизнес» М.; Начала – Пресс; 1995 г.;
5. М. И. Скаржинский, В. В. Чекмарев Рыночная экономика – 20 уроков; к.; 1998 г.;
6. Н. И. Ильина сборник тестовых заданий и упражнений по экономике; НП «Центр экономики и права»; К.; 2004 г.

### **Литература для учеников:**

1. Е. Ю. Фрейнкман «Экономика и бизнес» М.; Начала – Пресс; 1995 г.;
2. Н. И. Ильина сборник тестовых задач и упражнений по экономике; НП «Центр экономики и права»; К.; 2004 г.
3. М. И. Скаржинский, В. В. Чекмарев Рыночная экономика – 20 уроков; к.; 1998 г.;

### **Календарно – тематический план.**

№	Темы.	Методы и формы проведения.	Оборудование	Время на изу.
1	Что такое бизнес?	Информационно-репродуктивный, мини лекция, моз. штурм.	Карточки, таблица.	1
2	Кто становится бизнесменом?	Информационно-репродуктивный, беседа.	Тест, схема.	1
3	Как начать свое дело?	Информационно-репродуктивный.	Карточки.	
4	Фирма в системе бизнеса. Как сделать бизнес эффективным?	Объяснительно - иллюстративный.	Схема.	1
5	Что такое управление и почему оно необходимо? Цели и планирование.	Информационно-репродуктивный; мини лекция.	Схемы.	1
6	Контроль. Организация управления.	Лекция с элементами беседы.	Схемы.	1
7	Деньги и финансы. Источники финансирования.	Информационно-репродуктивный, мини лекция, моз. штурм.		1
8	Сделки в бизнесе и баланс фирмы.	Лекция с элементами беседы.	Иллюстрации.	1
9	Люди в бизнесе.	Диктант по терминам, ролевая игра, мозг. штурм.	Таблица, карточки.	1
10	Мотивация	Информационно-репро-	Схема.	1

		дуктивный, мини лекция		
11	Что такое маркетинг и для чего он нужен?	Информационно-репродуктивный, мини лекция.	Мини лекция, работа со схемами	1
12	Маркетинг в действии - сбыт. Реклама.	Информационно-репродуктивный, мини лекция, ролевая игра.	Схема.	1
13	Почему государство должно вмешиваться в бизнес?	Лекция с элементами беседы.	Схемы	1
14	Бюджетная политика.	Лекция с элементами беседы.	Схема, таблица.	1
15	Помощь предпринимательству.	Лекция с элементами беседы, мозг. штурм, беседа.		1
16	Экскурсия.	Частично – исследова – тельский; беседа.		1
17	Защита рефератов. Темы рефератов: 1. “Управление в фирме”; 2. “Роль рекламы в фирмы”; 3. “Какие рекламы бывают” ; 4. Интервью с одним из бизнесменов.	Исследовательский, защита рефератов.	Беседа.	1

Термины: Экономика, бизнес, фирма, акционерное общество, менеджер, менеджмент, коммуникация, мотивация, бюджет, баланс, амортизация.

Темы рефератов:

1. “Управление в фирме”;
2. “Роль рекламы в фирмы”;
3. “Какие рекламы бывают” ;
4. Интервью с одним из бизнесменов.